

Vous êtes peut-être un

Après les bobos, les CC ! Férus d'écologie autant que de spiritualité, rêvant d'un monde meilleur qu'ils contribuent à mettre en œuvre, ils sont à l'avant-garde du changement sociétal. Décryptage d'une nouvelle tribu.

Appelez-les « CC », ou même « créa-cu », surnom polisson qu'ils se donnent en plaisantant. Les créatifs culturels forment une espèce en voie d'apparition, repérée par quelques sociologues et déjà disséquée dans un livre qui vient de paraître (1). Une tribu encore méconnue, mais qui risque fort de rindgardiser cruellement les bobos et autres nonos, néologismes devenus si marketing qu'ils ne tarderont pas à faire pschitt !... « Les créatifs culturels, 17 % des Français, forment une minorité en pointe, qui annonce un mouvement de fond dans l'ensemble de la société », s'enthousiasme Jean-Pierre Worms, sociologue, qui a adoubé ce concept en assurant la direction scientifique de l'enquête française. « Ils sont en avance sur les valeurs de demain, notamment la solidarité, et vont jouer un immense rôle d'entraînement », prédit-il.

Pour décrire ces valeurs qui animent les CC, le sociologue explique : « Ils veulent que le cœur et la raison soient indissociables. » Quitte à changer de vie, tel Jean-Louis Grimaldi, devenu bouddhiste et traiteur bio (2) après avoir brûlé sa vie par les deux bouts dans l'engrenage fric - frime - non-sens à Miami. Ou ●●●



F.A. SURINTENDANCE FLOUË POUR L'ESPRESSO STYLES